



Medium:

Samples / Blöcke / Zeitungen
in Hochschulen

Alter der Zielgruppe:

20 - 27 Jahre

Periode:

auf Anfrage

Reichweite & Verbreitung*:

bis 1 Millionen Kontakte

regional und bundesweit

bis zu 420 Hochschulen



Blöcke



Sampling



Hochschulzeitungen



Medium:

Samples / Blöcke / Zeitungen
in Hochschulen

Alter der Zielgruppe:

20 - 27 Jahre

Periode:

auf Anfrage

Reichweite & Verbreitung*:

bis 1 Millionen Kontakte

regional und bundesweit

bis zu 420 Hochschulen



Blöcke



Sampling



Hochschulzeitungen